

Mention : **Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) - Management du sport (MS)**

Parcours : **Événementiel, sport et valorisations locales (ESVL)**

Master : **Diplôme national bac +5**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master a pour objectif de permettre l'accès des étudiants aux métiers liés au management du sport. Les futurs managers exerceront des fonctions relatives aux responsabilités stratégiques et opérationnelles dans les organisations sportives, culturelles et/ou sociales du secteur privé ou public.

**Au terme de la formation, l'étudiant est capable de :**

- Maîtriser toutes les typologies événementielles et les problèmes qui y sont liés : concevoir, élaborer, organiser, commercialiser, gérer et évaluer les retombées d'un événement
- Prendre en compte les enjeux économiques, marketing et humains des organisations publiques telles que les collectivités locales et territoriales (services municipaux des sports, services des sports des conseils généraux et régionaux) ou les partenaires privés s'inscrivant dans des dynamiques territoriales locales
- Contribuer à la conception de l'offre de produits événementiels sportifs et la mise en place de collaborations et partenariats entre les différents acteurs concernés afin de créer les synergies nécessaires au développement d'événements sportifs
- Réaliser un diagnostic territorial et/ou structurel en intégrant diverses contraintes relevant du management, du marketing, des ressources humaines, des ressources patrimoniales...
- Gérer un projet, fixer des objectifs, prendre les décisions stratégiques et évaluer son action
- Identifier les principes et les montages juridiques rattachés à l'exploitation d'événements sportifs (sécurité, environnement, hygiène...)
- Mettre en œuvre une politique de communication et/ou commerciale en utilisant l'évènement comme levier d'actions et de communication
- Utiliser et adapter des outils d'analyse et d'intervention dans une approche réflexive de sa pratique professionnelle et méthodologique, produire des savoirs, savoir-faire et savoir-être à partir de ses propres expériences.

## LES + DE LA FORMATION

- 1 Une véritable stratégie de professionnalisation**  
Ce diplôme repose sur des interventions régulières de professionnels en lien avec les débouchés de la formation. Il s'appuie sur la réalisation de deux stages : 4 mois en M1 et 6 mois en M2.
- 2 Une incitation à développer son esprit scientifique**  
Le diplôme conduit l'étudiant(e) à développer son expertise scientifique par la réalisation de travaux de recherche, un suivi personnalisé et la participation à des ateliers, conférences, colloques et/ou congrès sur les thématiques inhérentes à la formation.
- 3 Une complémentarité des enseignements universitaires et professionnels**  
La responsabilité du diplôme est assurée par un(e) maître de conférences, docteur ès sciences de gestion, permettant l'articulation d'enseignements à vocation scientifiques, pratiques et théoriques au cours des deux années de formation ; ceci étant valorisé par la participation/observation à des congrès nationaux et internationaux intégrés aux enseignements
- 4 Une implication de l'étudiant(e) au cœur de sa formation**  
Au vu des conditions matérielles et d'effectifs optimales de formation, l'étudiant(e) est responsabilisé(e) dans la conduite de son cursus et la gestion de ses environnements organisationnels et humains de travail (délégués, conseils de perfectionnement, team building). Il/elle est également mobilisé(e) dans l'étude de problématiques événementielles liées à son environnement direct afin de conduire des projets étudiants d'amélioration de l'existant par l'apport de préconisations consultatives.
- 5 Une formation évolutive pour une meilleure insertion**  
L'étudiant peut durant ses deux années de Master obtenir une certification dans la maîtrise de l'anglais (TOEIC). Un potentiel passage pour l'acquisition d'un certificat NF pour la sécurité incendie est en projet.

## MÉTIERES ET SECTEURS

- Chargé ou chef de projet dans le domaine de l'événementiel sportif, culturel ou social
- Agent commercial et/ou de communication pour organisations publiques/privées
- Chargé d'études et/ou de missions en développement territorial local par le sport
- Gestionnaire de centre et/ou d'équipements de loisirs sportifs
- Organisateur d'événements sportifs, socioculturels et/ou digitaux
- Orientation possible vers les métiers de la recherche (ingénieur de recherche)

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Possibilité de poursuivre en doctorat

## ADMISSION

**Entrée en M1 :** être titulaire d'une Licence en STAPS (MS), Sciences de gestion ou Sciences sociales (Arrêté du 6 juillet 2017) ou équivalence sur dossier de validation.

**Entrée en M2 :** être titulaire d'un M1 STAPS (MS), Sciences de gestion ou Sciences sociales ou équivalence sur dossier de validation.

Fait état d'une démarche de recherche ou de la réalisation d'un mémoire (revue de la littérature au minimum) lors de sa 1<sup>re</sup> année de Master.

- Étude de dossier de candidature et/ou entretien.
- Dossier de candidature à télécharger via le site web.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarif 2017/2018)

- De 3 690 € et 4 690 €/an selon quotient familial.
- Possibilité d'obtenir une Bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande.



# PROGRAMME

Ce Master s'articule autour d'unités d'enseignements communes avec la COMUE UBL+ et différenciées respectant l'orientation de base du diplôme (MS) et une spécialisation progressive par parcours (ESVL) selon l'orientation proposée par celui-ci.

Par ailleurs, un enseignement à choix a également été pensé et conçu à l'échelle de l'UBL+ au 1<sup>er</sup> semestre du master 1 (1<sup>ère</sup> semaine de décembre bloquée sur l'ensemble des sites) afin de permettre une mobilité des étudiants au sein de la mention et de donner l'occasion d'une ouverture aux autres parcours de cette mention. Enfin, au sein de chaque établissement, des mutualisations peuvent exister avec d'autres mentions de STAPS ou de Gestion voire d'autres champs connexes (par exemple à Rennes 2, l'UE1 du M1 est mutualisée entre les 5 mentions STAPS ; à Nantes, une partie de l'UE4 du M1 est mutualisée avec l'UFR de Sociologie).

## MASTER 1 (SEMESTRES 1 ET 2)

- **Analyser le système sportif et son environnement** : droit des organisations sportives (sociétés commerciales et associations) | politique publique des sports et des loisirs | gestion (mise à niveau) | sociologie des sports et des loisirs | dimensions territoriales et touristiques de l'événementiel sportif | économie des sports et des loisirs : impacts et rentabilité des ES
- **Maîtriser des outils d'expertise** : anglais | méthodologie de la recherche en sciences sociales | méthodologie de la recherche en sciences de gestion | séminaire mutualisé / enseignement à choix inter-sites UBL+ : analyse d'un événement sportif local | dont enseignement à choix inter-sites UBL+ (16h) : analyser un événement sportif local – regards marketing (Angers) | sport dans la ville : acteurs et institutions (Brest) | cartographie et système d'information géographique (Nantes) | outils numériques dans le management du sport (Poitiers) | analyse des controverses liées à l'innovation sportive (Rennes)
- **Manager dans les entreprises et associations** : management dans les organismes associatifs | management de la qualité des services et ESVL | management des entreprises et ESVL | management du sport dans les institutions publiques
- **Promouvoir et communiquer dans et autour de l'événementiel** : marketing fondamental et principes de servuction | étude de marché communication professionnelle spécialisée | construire son projet professionnel | pratique du projet professionnel (suivi de recherche de stage) | théorie et pratique d'une activité de loisirs sportifs - team building
- **Maîtriser les méthodes d'enquête, de production et d'analyse des données** : anglais | méthodologie du mémoire de recherche
- **Construire le projet professionnel** : suivi de stage personnalisé 4 mois | ateliers de recherche – consulting
- **Manager une équipe** : gestion des ressources humaines salariées et bénévoles | création d'événements sportifs et de loisirs | sûreté et sécurité des ES
- **Événementiel sportif, prospection et valorisations locales** : partenariat, sponsoring et mécénat | communication professionnelle des ES | finances d'entreprises et budgétisation | création de produits sportifs et de loisirs | négociations et fonction achat

## Master 2 (SEMESTRES 3 et 4)

- **Analyser les particularismes sportifs** : approche et analyse de l'organisation des jeux pénitentiaires | sports, loisirs, territoires et ES | gestion de contentieux
- **Maîtriser des outils et des méthodes** : anglais | note de synthèse et présenter une épreuve orale
- **Management stratégique des événements sportifs** : management opérationnel des activités sportives et de loisirs | management de l'événementiel sportif : planifier, animer, contrôler | management et marketing du sport professionnel | management d'une activité de loisirs
- **Financer un projet et adopter une démarche qualité** : finances d'entreprises et bilans financiers | création d'entreprise des ES | financement de projet des ES | promotion de produits sportifs, de loisirs et d'événements sportifs | commercialisation des produits sportifs, de loisirs et des événements sportifs
- **Construire son projet professionnel** : pratique du projet professionnel (suivi de recherche de stage) | méthodologie du mémoire - recueil et analyse des données | théorie et pratique d'une activité de loisirs sportifs - team building
- **Suivre et accompagner le projet professionnel** : suivi personnalisé du stage (6 mois) | suivi personnalisé du mémoire de recherche
- **Exposer son projet professionnel** : retour d'expérience du stage | retour d'expérience du mémoire de recherche

## TÉMOIGNAGE

« À l'IFEPSA, nous avons un vrai encadrement, une vraie implication des professeurs pour faire avancer leurs étudiants et les suivre une fois sortis de l'IFEPSA, être contents pour eux ! ... la filière «Management du sport», c'est en plus une filière très large puisque les notions de management vues dans le sport peuvent être transposées dans n'importe quel secteur d'activité et métier ensuite... »

Interview complète de Frédéric sur le site du Campus IFEPSA-UCO.

Frédéric Nicolleau | promotion 2007  
Responsable de spectacle

92 %

Taux de réussite  
au Master

93 %

Insertion professionnelle  
à 3 mois



[www.ifepsa.uco.fr](http://www.ifepsa.uco.fr)  
Campus IFEPSA-UCO  
49 rue des Perrins  
49 130 Les Ponts-de-Cé

Responsable du diplôme  
julien.jouny-rivier@uco.fr | 02 41 79 18 96  
Assistante de formation  
mylène.placet@uco.fr | 02 41 79 18 91