



Mention : **Sciences et techniques des activités physiques et sportives (STAPS) - Management du sport (MS)**

Parcours : **Événementiel, sport et valorisations locales (ESVL)**

Master : **Diplôme national bac +5**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Former et spécialiser** les étudiants aux responsabilités managériales dans des organisations sportives publiques, marchandes et non marchandes, notamment dans l'optique d'y exercer des missions d'expertise, de diagnostic, de coordination et de pilotage.
- **Consolider** leurs compétences techniques, opérationnelles et relationnelles par l'approche diversifiée du terrain sportif, culturel et/ou social (clubs professionnels locaux et événements sportifs).
- **Valoriser** leurs connaissances, savoir-faire et savoir-être lors du travail du mémoire de recherche conduit sur deux années, lors des stages de première et seconde année, ainsi que lors des situations pratiques proposées par les enseignants et les professionnels (conception et conduite de projet, réalisation de rapports professionnels, analyse critique).
- **Développer** leur curiosité dans l'optique d'acquérir une expertise technique et scientifique, permettant ainsi aux étudiants d'affiner leur projet professionnel.

## MÉTIERS ET SECTEURS

- Créateur et responsable de TPE/PME dans les secteurs du sport, du tourisme, de l'événementiel et des loisirs
- Responsable de service dans la fonction publique territoriale
- Chef de produit dans l'industrie des articles de sport et de loisirs
- Chef de projet événementiel
- Directeur de structures de loisirs et/ou touristiques

## POURSUITE D'ÉTUDES

- Poursuite en doctorat selon possibilité de direction

## LES + DE LA FORMATION

- 1 Un contact permanent avec le monde professionnel**  
La formation repose sur des interventions régulières de professionnels en lien avec les débouchés du parcours. Il s'appuie sur la réalisation de deux stages : 2 mois en M1 et 4 mois en M2.
- 2 Développer son esprit scientifique**  
Ce diplôme conduit l'étudiant à développer son expertise scientifique par la réalisation de travaux de recherche et la participation à des ateliers, des conférences, colloques et/ou congrès sur des thématiques inhérentes à la formation.
- 3 Un juste équilibre entre théorie et pratique**  
La formation propose des enseignements à la fois scientifiques, théoriques et pratiques sur les deux années.
- 4 Des enseignements complémentaires pour développer ses compétences**  
L'étudiant peut durant ces deux années de master obtenir une certification de son niveau d'anglais (TOEIC). L'étudiant aura également la possibilité de participer à des séminaires thématiques à Angers, Brest, Nantes, Poitiers et Rennes afin d'ouvrir son champ de compétences.
- 5 L'étudiant acteur de sa formation**  
Effectifs et conditions matérielles optimales de formation, favorisent la responsabilisation de l'étudiant dans la conduite de son cursus et la gestion de ses environnements organisationnels et humains.

## ADMISSION

En M1 : être titulaire d'une licence STAPS ou équivalence sur dossier de validation.

En M2 : être titulaire d'un M1

- Étude de dossier de candidature et/ou entretien.
- Dossier de candidature à télécharger via le site web.

## FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarifs 2019/2020)

- De 3 400 € à 5 200 € selon les revenus de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande.

## PROGRAMME

Ce master s'articule autour d'unités d'enseignements communes avec nos universités publiques partenaires (COMUE STAPS UBL+) et différenciées. Il vise une spécialisation progressive et actualisée en événementiel, sport et valorisations locales.

Par ailleurs, un enseignement à choix a également été pensé et conçu à l'échelle de l'UBL+ au 1er semestre du master 1 (1ère semaine de décembre bloquée sur l'ensemble des sites) afin de permettre une mobilité des étudiants au sein de la mention et de donner l'occasion d'une ouverture aux autres parcours de cette mention.

Enfin, au sein de chaque établissement, des mutualisations peuvent exister avec d'autres mentions de STAPS ou de gestion ou d'autres champs connexes.

### MASTER 1 SEMESTRES 1 ET 2

- **Analyser le système sportif et son environnement** : droit de l'organisation des événements sportifs | sociologie et politique publique des sports et des loisirs | gestion et analyse financière
- **Maîtriser des outils d'expertise** : anglais | méthodologie de la recherche | séminaire mutualisé / enseignement à choix inter-sites UBL+ : analyse d'un événement sportif local
- **Manager dans les entreprises et associations** : management dans les organismes associatifs | management des entreprises et ESVL | management du sport dans les institutions publiques
- **Promouvoir et communiquer dans et autour de l'événementiel** : marketing fondamental, servuction et études de marché | digitalisation et community management | communication des événements sportifs et culturels
- **Construire son projet professionnel** : projet professionnel | théorie et pratique d'une activité de loisirs sportifs
- **Analyser le système sportif et son environnement** : dimensions territoriales et touristiques de l'événementiel sportif | économie des sports et des loisirs : impacts et rentabilité des ES | la ville, la politique et le sport
- **Maîtriser les méthodes d'enquête, de production et d'analyse des données** : méthodologie de la recherche | conférences, colloques, séminaires
- **Construire le projet professionnel** : stage professionnel | anglais
- **Manager une équipe** : gestion des ressources humaines salariées et bénévoles | création d'événements sportifs et de loisirs ou scientifiques | contrôle de gestion et simulation de gestion
- **Événementiel sportif, prospection et valorisations locales** : marketing territorial | finances d'entreprises et budgétisation | création de produits sportifs et de loisirs

### MASTER 2 SEMESTRES 3 ET 4

- **Analyser les particularismes sportifs** : approche et analyse de l'organisation des jeux pénitentiaires | sports, loisirs, territoires et ES | gestion de contentieux
- **Maîtriser des outils et des méthodes** : anglais | analyse des données
- **Management stratégique des événements sportifs** : management opérationnel des activités sportives et de loisirs | management opérationnel de l'événementiel sportif : planifier, animer, contrôler | management du sport professionnel
- **Financer un projet et adopter une démarche qualité** : partenariats, finances et démarches qualité | création d'entreprise et financement des projets en ES | commercialisation de produits sportifs, de loisirs et d'événements sportifs
- **Construire son projet professionnel** : pratique du projet professionnel | pratiques sportives et valorisations territoriales

90 %

de réussite au master

71 %

Insertion professionnelle - 8 mois  
après l'obtention du diplôme



[www.ifepsa.uco.fr](http://www.ifepsa.uco.fr)

Campus IFEPSA-UCO  
49 rue des Perrins  
49 130 Les Ponts-de-Cé

Référents pédagogiques  
[servane.leclinche@uco.fr](mailto:servane.leclinche@uco.fr)  
[arnaud.sebilleau@uco.fr](mailto:arnaud.sebilleau@uco.fr)  
[sandra.seyssel@uco.fr](mailto:sandra.seyssel@uco.fr)

Assistante de formation  
[mboussion@uco.fr](mailto:mboussion@uco.fr) | 02 41 79 70 77