



MÉTIERS ET SECTEURS

Au sein des structures associatives, marchandes et publiques :

- chargé de développement touristique et sportif
- gestionnaire de projets sportifs et touristiques
- organisateur d'événements sportifs
- responsable de rayon(s) au sein d'une enseigne
- co-responsable ou assistant marketing sportif et/ou partenariat
- gestionnaire d'équipements sportifs

POURSUITE D'ÉTUDES

- Master STAPS Management du sport

Mention : **Sciences et techniques des activités physiques et sportives - STAPS**

Parcours : **Management du sport - MS**

Licence : **Diplôme national bac +3 [en convention avec l'Université de Nantes]**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif de cette licence est de former des professionnels de l'organisation, de la gestion et du management dans les secteurs du sport, de l'activité physique et des loisirs sportifs. La formation permet à l'étudiant de développer les connaissances professionnelles et scientifiques liées à l'administration, la réglementation, la gestion et le management des institutions, organisations, structures, événements à objet sportif et à la commercialisation de produits et services sportifs.

Véritable chargé de projet, le diplômé est en capacité de :

- participer au développement d'organisations sportives et à la programmation des activités
- conduire des missions d'organisation promotionnelle, événementielle, commerciale
- communiquer avec les différents partenaires et les médias.

LES + DE LA FORMATION

1/ Une contribution à la réalisation de projets locaux

Les étudiants participent à l'organisation d'événements sportifs et/ou touristiques locaux ancrés sur leur territoire, à la réalisation d'actions de communication, à l'identification des retombées possibles via des enseignements dédiés.

2/ Des visites sur site pour contextualiser les apports théoriques

Les étudiants sont conviés à des rencontres avec des professionnels du secteur sur site (stades, aréna, salles de remise en forme et/ou clubs sportifs) pour allier théorie et pratique et les aider dans leur choix d'orientation professionnelle.

3/ Une formation axée sur l'anglais professionnel

Les étudiants acquièrent la terminologie spécifique à la filière via l'utilisation de documents relatifs aux situations professionnelles rencontrées. Le TOEIC (Test of English for International Communication) est aussi proposé en unité d'enseignement libre (UEL).

VALIDATION

La validation des examens se fait en contrôle continu et contrôle terminal. Elle est semestrielle. Deux sessions d'examens sont organisées.

ADMISSION

En 1^{ère} année de Licence STAPS :

- Être titulaire du baccalauréat.
- Formuler un vœu sur Parcoursup (l'institut y figure sous l'appellation «IFEPSA - Faculté libre de l'Ouest». Attention, bien préciser la ville «Les Ponts-de-Cé».
- Satisfaire aux exigences demandées dans le cadre de la formation sélective.

En 2^{ème} ou 3^{ème} année :

- Être titulaire d'une L1 ou L2 STAPS
 - Dossier de candidature à télécharger
- Admission sur dossier et si besoin procédure de validation des acquis de formation.

FRAIS DE SCOLARITÉ

(à titre indicatif tarifs 2020/2021)

- De 3 430 € à 5 250 € /an selon les revenus de la famille.
- Possibilité d'obtenir une bourse d'État.
- Formation continue ou demandeurs d'emploi : tarifs sur demande.

PROGRAMME

Une licence complète qui allie sport, management, gestion et projets. Cette licence forme des professionnels de l'organisation, de la gestion, du management et de la commercialisation dans les secteurs du sport, de l'activité physique et des loisirs sportifs. Elle permet de développer les compétences professionnelles et scientifiques associées.

LICENCE 1 (SEMESTRES 1 et 2)

- Caractériser les pratiquants
- Comprendre les conditions sociales et juridiques de l'activité sportive
- Pratiquer et animer les APS
- Maîtriser les outils linguistiques et découvrir les milieux professionnels
- Travailler son expression écrite et les langues étrangères
- Comprendre les déterminants économiques et historiques de l'activité sportive
- Observer et communiquer en milieux professionnels
- Acquérir une culture transversale

LICENCE 2 (SEMESTRES 3 et 4)

- Connaître les publics et les contextes d'intervention
- Unité d'enseignement libre (UEL) au S4
- Méthodologie du projet et droit des institutions sportives
- Pratiquer et animer les APS
- Mettre en œuvre un projet d'animation éducative et sportive : méthodologie du projet | commercialisation et marketing des produits, des services et des événements sportifs
- Observer et intervenir en milieux professionnels : stage professionnel et PPE | méthodologie de la recherche | méthodologie de l'intervention

LICENCE 3 (SEMESTRES 5 et 6)

- Mobiliser les concepts scientifiques pour analyser l'activité de publics spécifiques : politiques des espaces et des équipements sportifs | économie et financement des événements sportifs | management des ressources humaines et événementiel sportif | sociologie des politiques publiques | principes juridiques de l'organisation et de la promotion des APS
- Maîtriser les processus méthodologique et didactique : méthodologie du projet événementiel sportif | commercialisation et marketing des produits, des services et des événements sportifs
- Acquérir et développer des savoirs professionnels d'intervention ou d'encadrement : pratique, technique et théorie des APS | contextes institutionnels et organisations des APS | comptabilité et gestion des établissements sportifs
- Opérationnaliser ses connaissances, s'adapter aux contextes professionnels et se spécialiser (stage) : anglais professionnel | stage professionnel - PPE
- Diversifier ses compétences professionnelles (UEL) au S6
- Acquérir des connaissances scientifiques pour une application professionnelle : psychologie sociale des organisations | sociologie des organisations et de l'emploi sportif | cadre juridique des organisations d'événements sportifs | politiques publiques du sport et de la santé | Politiques européennes du sport et de l'activité physique
- Maîtriser les processus méthodologique et didactique : Démarches scientifiques : méthodologie de la recherche et statistiques | anglais professionnel | stratégies de communication des acteurs du sport

84 %

Taux de réussite en L1

98 %

Taux de réussite en L3

PROJETS ÉTUDIANTS

Plusieurs projets mobilisent régulièrement les compétences et connaissances acquises pendant la licence :

- Participation à l'organisation d'Octobre Rose (Angers), d'une manche de Coupe du monde de kin-ball (Ponts-de-Cé) du Tournoi international féminin U19 (Sablé-sur-Sarthe), du Cross départemental des sapeurs-pompiers de Maine-et-Loire (Montreuil Bellay), du Parcours sportif et des épreuves athlétiques (Trélazé)
- Organisation d'un raid portant sur des activités de pleine nature (lieux multiples) et d'un séjour sportif en montagne
- Visites de l'Aréna Loire (Trélazé) et de Jean Bouin (Angers)
- Réalisation de cours au sein de l'enseigne Décathlon (Les Ponts-de-Cé)

TÉMOIGNAGE

« Le vrai plus de l'IFEPSA est le suivi individualisé des étudiants, les cours en effectifs restreints en plus d'avoir un vrai cadre et un niveau d'exigence certain ! En troisième année, j'ai effectué mon stage d'un mois à la ville d'Angers et cela a été un vrai déclic ! Car j'ai pu travailler sur les questions de gestion, de politiques sportives... Un stage très formateur puisque nous échangeons avec l'actuel Directeur adjoint du service des sports et l'ancien Directeur du service des sports. [...] Cela a tout déclenché ».

Mathieu COURRILLAUD | promotion 2008

Coordonnateur des sports, Service des sports de la Mairie de Verrières en Anjou (49)



www.ifepsa.uco.fr

Campus IFEPSA-UCO
49 rue des Perrins
49 130 Les Ponts-de-Cé

Référente du parcours
sandra.seyssel@uco.fr | 02 41 79 18 94
Assistante de formation
marie.droniou@uco.fr | 02 41 45 26 41